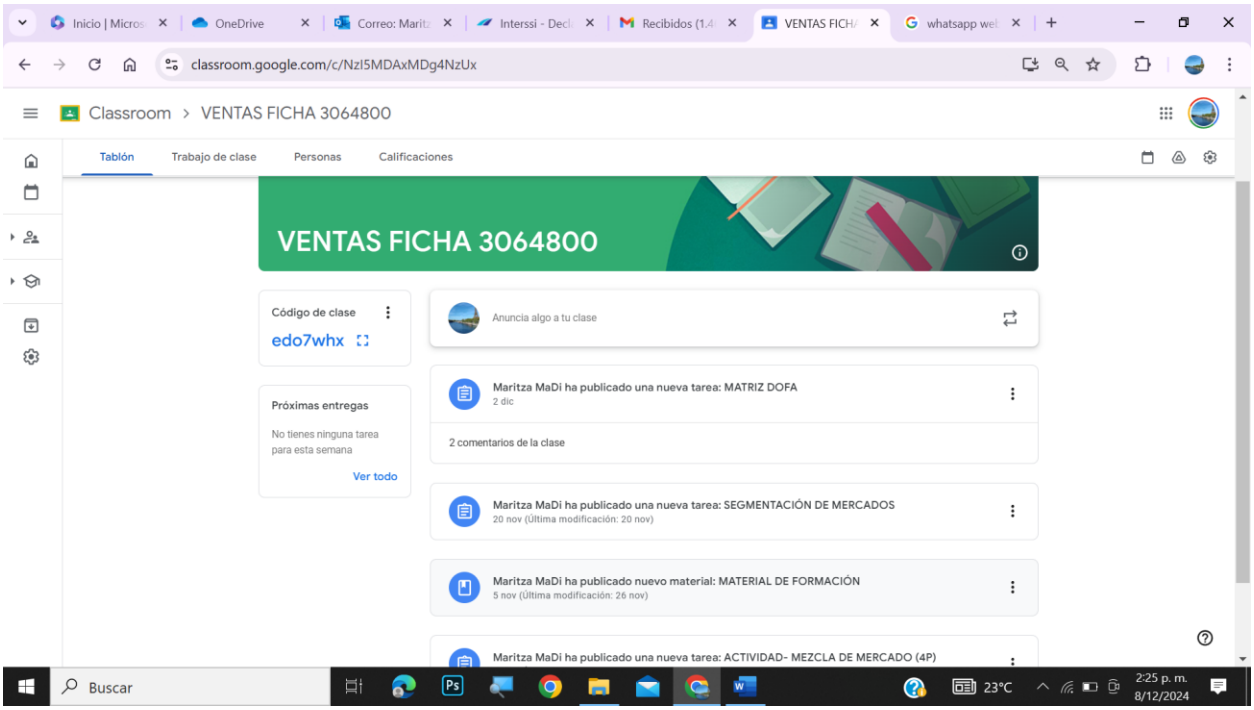
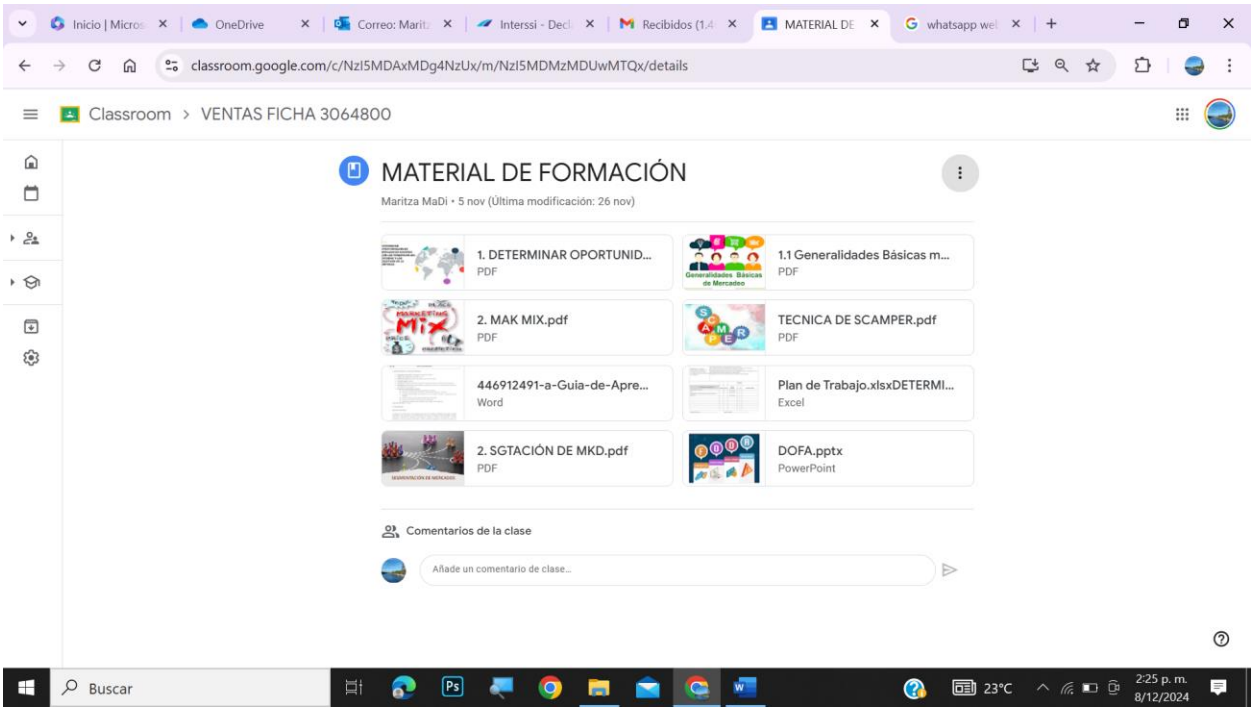
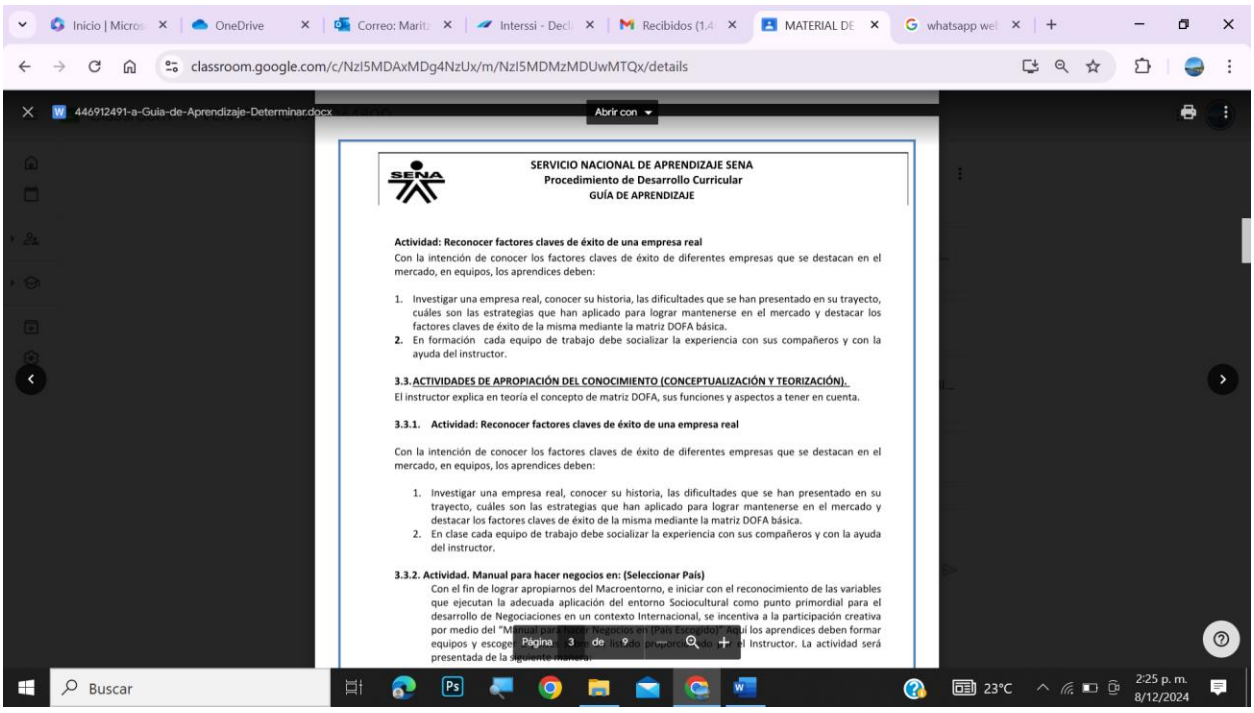
OB 2. EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN FICHA 3064800 TGO EN DIRECCIÓN DE VENTAS







SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

Actividad: Reconocer factores claves de éxito de una empresa real

Con la intención de conocer los factores claves de éxito de diferentes empresas que se destacan en el mercado, en equipos, los aprendices deben:

1. Investigar una empresa real, conocer su historia, las dificultades que se han presentado en su trayecto, cuáles son las estrategias que han aplicado para lograr mantenerse en el mercado y destacar los factores claves de éxito de la misma mediante la matriz DOFA básica.
2. En formación cada equipo de trabajo debe socializar la experiencia con sus compañeros y con la ayuda del instructor.

3.3. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN).

El instructor explica en teoría el concepto de matriz DOFA, sus funciones y aspectos a tener en cuenta.

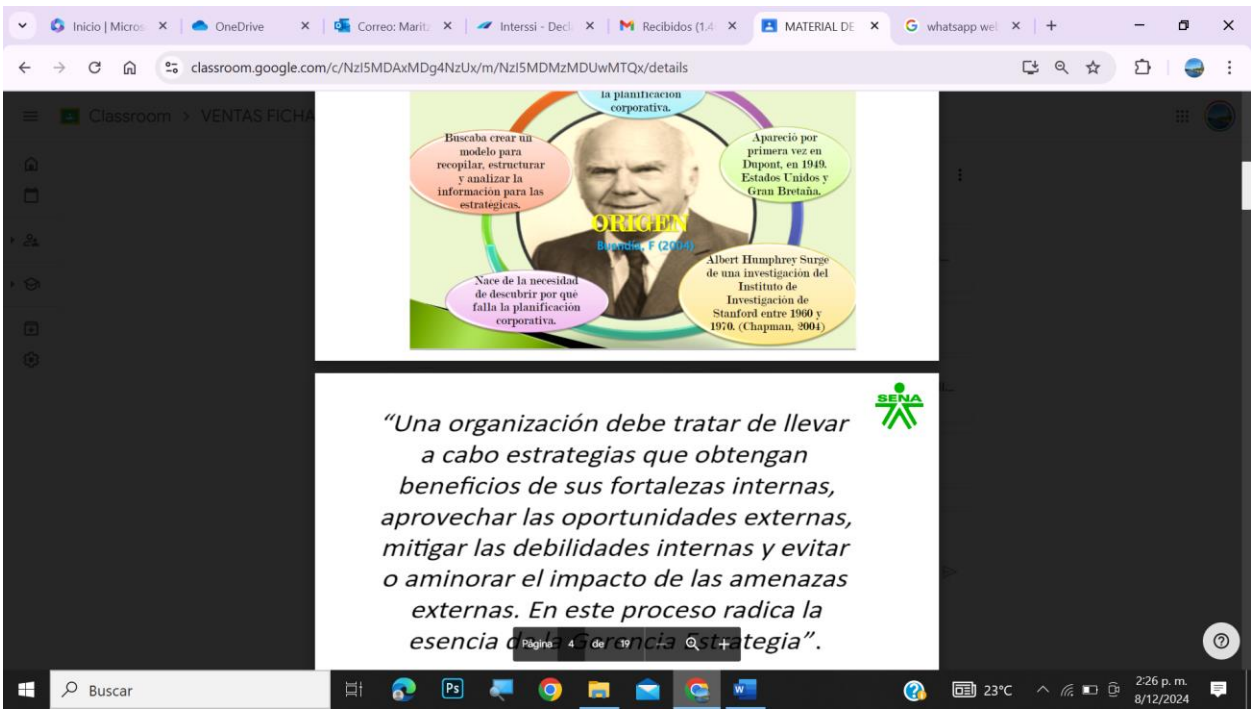
3.3.1. Actividad: Reconocer factores claves de éxito de una empresa real

Con la intención de conocer los factores claves de éxito de diferentes empresas que se destacan en el mercado, en equipos, los aprendices deben:

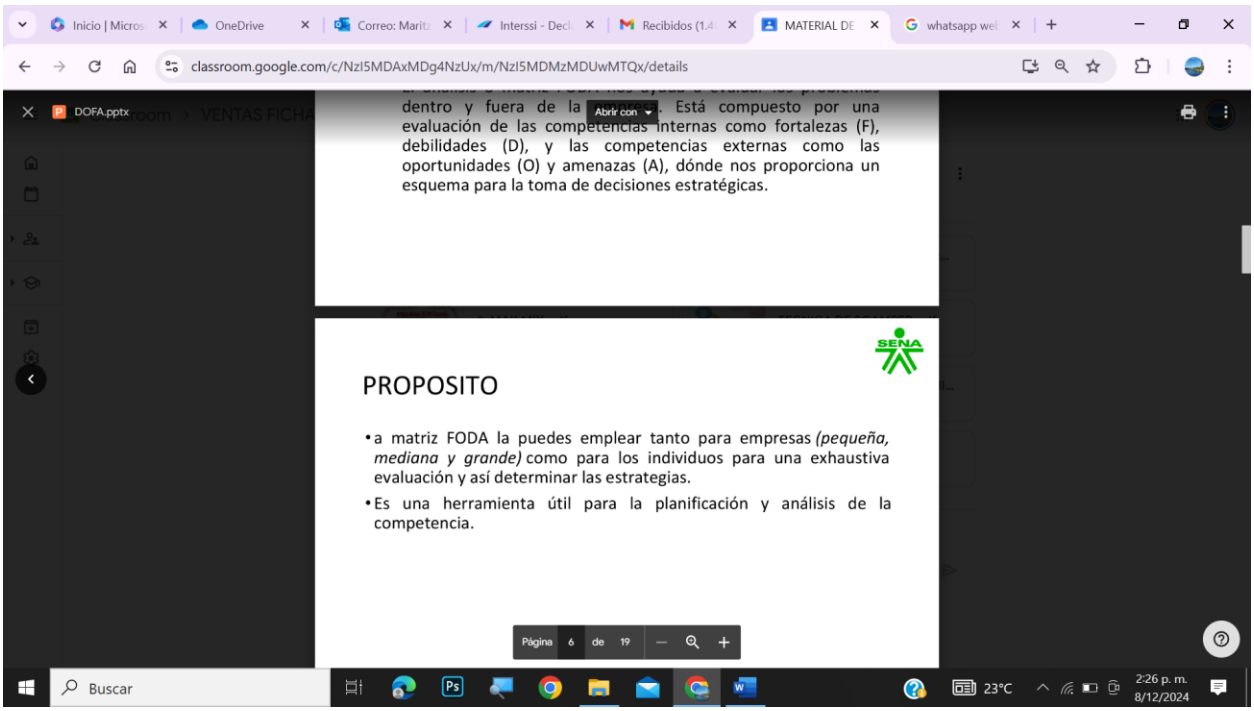
1. Investigar una empresa real, conocer su historia, las dificultades que se han presentado en su trayecto, cuáles son las estrategias que han aplicado para lograr mantenerse en el mercado y destacar los factores claves de éxito de la misma mediante la matriz DOFA básica.
2. En clase cada equipo de trabajo debe socializar la experiencia con sus compañeros y con la ayuda del instructor.

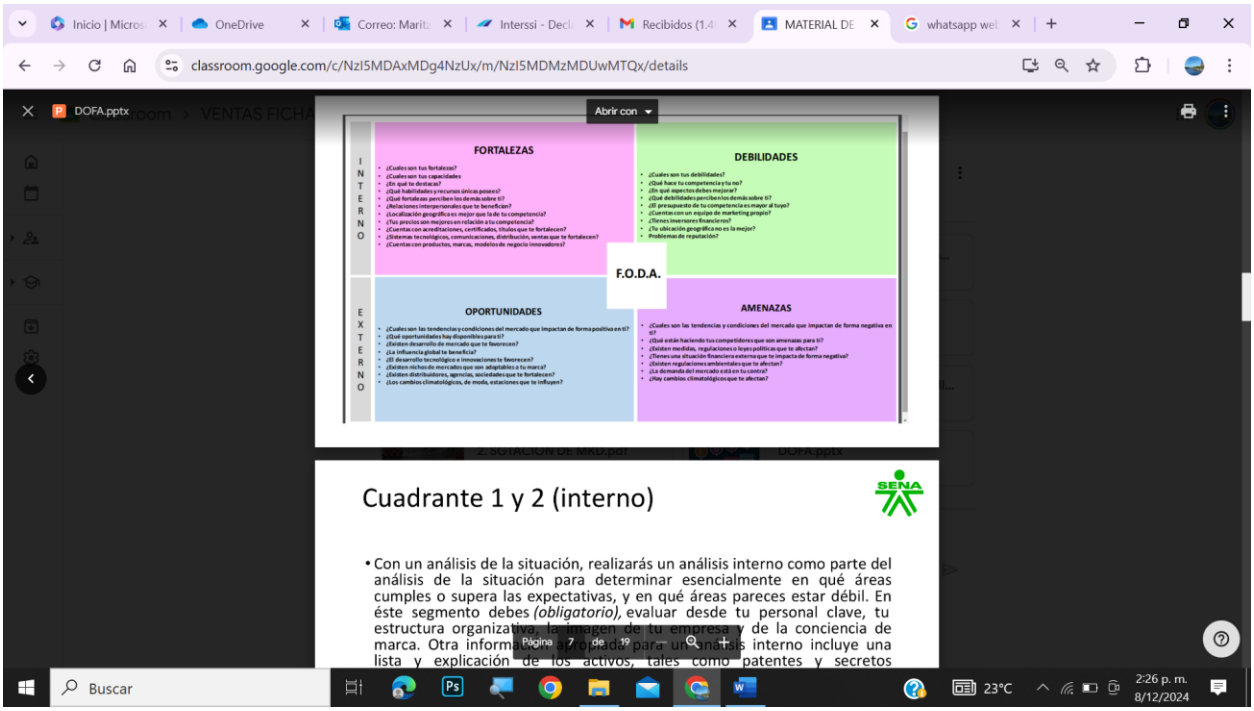
3.3.2. Actividad. Manual para hacer negocios en: (Seleccionar País)

Con el fin de lograr apropiarnos del Macroentorno, e iniciar con el reconocimiento de las variables que ejecutan la adecuada aplicación del entorno Sociocultural como punto primordial para el desarrollo de Negociaciones en un contexto Internacional, se incentiva a la participación creativa por medio del "Manual para Hacer Negocios en (País Escogido)". Allí los aprendices deben formar equipos y escoger [illegible] el Instructor. La actividad será presentada de la siguiente manera:



"Una organización debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades externas, mitigar las debilidades internas y evitar o aminorar el impacto de las amenazas externas. En este proceso radica la esencia de la Gerencia Estrategia".


classroom.google.com/c/NzI5MDAxMDg4NzUx/m/NzI5MDMzMDUwMTQx/details
DOFA.pptx
dentro y fuera de la empresa. Está compuesto por una evaluación de las competencias internas como fortalezas (F), debilidades (D), y las competencias externas como las oportunidades (O) y amenazas (A), dónde nos proporciona un esquema para la toma de decisiones estratégicas.
PROPOSITO
•a matriz FODA la puedes emplear tanto para empresas (pequeña, mediana y grande) como para los individuos para una exhaustiva evaluación y así determinar las estrategias.
•Es una herramienta útil para la planificación y análisis de la competencia.
Página 6 de 19
Buscar
23°C
2:26 p. m.
8/12/2024


classroom.google.com/c/NzI5MDAxMDg4NzUx/m/NzI5MDMzMDUwMTQx/details
DOFA.pptx
FORTALEZAS
DEBILIDADES
F.O.D.A.
OPORTUNIDADES
AMENAZAS
INTERNO
EXTERNO
Cuadrante 1 y 2 (interno)
•Con un análisis de la situación, realizarás un análisis interno como parte del análisis de la situación para determinar esencialmente en qué áreas cumples o supera las expectativas, y en qué áreas pareces estar débil. En éste segmento debes (obligatorio), evaluar desde tu personal clave, tu estructura organizativa, la imagen de tu empresa y de la conciencia de marca. Otra inform
lista y explicación de los activos, tales como patentes y secretos
Página 7 de 19
Buscar
23°C
2:26 p. m.
8/12/2024